

**La Universidad Autónoma de San Luis Potosí y el Grupo de Investigación
“Estudios en Comunicación, Educación y Tecnologías” a través de la
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Convocan al

**5o Simposio Internacional de Investigación en Comunicación, Educación y
Tecnologías SIICET 2024 “Hilos del Conocimiento: Narrativas de Educación
e Inteligencia Artificial”**

Del 2 al 3 de mayo del 2024

San Luis Potosí, S.L.P., México



SIICET 2024 es un foro académico internacional que tiene como objetivo discutir tópicos relacionados con el desarrollo de la Comunicación, la Educación y la Tecnología en México y el mundo. Este evento está organizado por el Grupo de Investigación “Estudios en Comunicación, Educación y Tecnologías” de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, para la comunidad de académicos, investigadores y estudiantes universitarios, provenientes de diferentes países, como una estrategia para el intercambio, la divulgación y la vinculación de la investigación.

En esta edición, el **SIICET 2024** se enfocará al **uso de la Inteligencia Artificial** en diferentes áreas, y se llevará a cabo de manera virtual a través de la plataforma **TEAMS**. Las pláticas y conferencias se albergarán en el canal de **YouTube** del Grupo de Investigación “Estudios de Comunicación, Educación y Tecnologías” y en el perfil de *Facebook* de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.



Las líneas en las que podrán participar alumnos, académicos e investigadores deberán ir en torno a los siguientes ejes temáticos y mesas de diálogo:

I. MESAS DE DIÁLOGO Y EJES TEMÁTICOS

1.- Mesa de diálogo 1: Comunicación

1. Ética y Comunicación en la Inteligencia Artificial (IA):

- Reflexiones sobre la ética en la Comunicación de sistemas y aplicaciones basadas en IA.
- Impacto ético de las decisiones algorítmicas en la información y la interacción social.

2. Comunicación Automatizada y Chatbots:

- Estudios de la efectividad y aceptación de los chatbots en la comunicación digital.
- Implicaciones en la calidad de la interacción cuando la Comunicación es gestionada por algoritmos.

3. Análisis de Sentimientos y Emociones:

- Aplicación de IA en el análisis de sentimientos en redes sociales y comentarios en línea.
- Efectos en la interpretación y comprensión de las emociones en la comunicación mediada por tecnología.

4. Personalización y Recomendación de Contenido:

- Exploración de algoritmos de recomendación y su influencia en la selección y consumo de contenido.
- El papel de la personalización en la formación de burbujas informativas y la polarización.

5. Impacto de la IA en la Producción de Contenido:

- Utilización de IA en la generación automática de contenido multimedia y textual.
- Implicaciones para los profesionales de la Comunicación y la creación de contenido.

6. Desafíos en la Autenticidad y Veracidad:

- Evaluación de la capacidad de los algoritmos para detectar y combatir la desinformación.
- Cuestionamientos sobre la autenticidad en la generación de contenido a través de IA.

7. Participación Ciudadana y Plataformas Sociales:

- Estudio de la influencia de los algoritmos en la participación y expresión ciudadana en plataformas sociales.
- Efectos de la personalización en la formación de opiniones y actitudes.





8. Nuevos Formatos de Medios y Narrativas:

- Exploración de las posibilidades creativas que ofrece la IA en la producción de contenidos mediáticos.
- Cambios en las narrativas y formatos debido a la intervención de algoritmos.

9. IA y Comunicación Intercultural:

- Análisis de cómo la IA puede facilitar o dificultar la comunicación intercultural en entornos digitales.
- Desafíos y oportunidades para la traducción automática y la comprensión cultural.

10. Repercusiones Laborales y Profesionales:

- Estudio de cómo la implementación de la IA afecta a los roles y responsabilidades en la industria de la Comunicación.
- Reflexión sobre la necesidad de habilidades nuevas y cambiantes en el ámbito profesional.

2.- Mesa de diálogo 2: Educación

1. Integración de la IA en el Aprendizaje:

- Evaluación de cómo la IA se integra en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Impacto en la eficacia y eficiencia de la educación.

2. Adaptabilidad y Personalización del Aprendizaje:

- Análisis de cómo los sistemas de IA pueden adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes.
- Implicaciones en la personalización de los métodos de enseñanza.

3. Herramientas de Evaluación Automatizada:

- Uso de la IA en la corrección automática de exámenes y evaluación de tareas.
- Consideraciones éticas y de equidad en la evaluación automatizada.

4. Tutores Virtuales y Asistentes Educativos:

- Exploración de cómo la IA puede actuar como tutor virtual para apoyar el aprendizaje.
- Impacto en la tutoría personalizada y la retroalimentación.

5. Desarrollo de Contenidos Educativos Asistidos por IA:

- Creación y adaptación de materiales educativos con la ayuda de la IA.
- Calidad y relevancia del contenido generado por algoritmos.

6. IA y Educación Inclusiva:

- Estudio de cómo la IA puede contribuir a la inclusividad en el entorno educativo.
- Superación de barreras y adaptación para estudiantes con diversas necesidades.





7. Ética y Responsabilidad en la Educación Asistida por IA:

- Reflexión sobre los aspectos éticos de la implementación de la IA en la educación.
- Desarrollo de políticas y prácticas responsables.

8. Desarrollo de Competencias para la Era de la IA:

- Identificación de habilidades necesarias para estudiantes y educadores en un entorno dominado por la IA.
- Integración de estas competencias en los programas educativos.

9. IA y Educación a Distancia:

- Estudio del papel de la IA en la facilitación de la educación a distancia.
- Experiencias de estudiantes y profesores en entornos virtuales asistidos por IA.

10. Análisis de Datos Educativos:

- Utilización de la IA para analizar grandes conjuntos de datos educativos.
- Aplicación de resultados para la mejora de políticas y prácticas educativas.

3.- Mesa de diálogo 3: Tecnologías

1. Impacto de la IA en los Medios de Comunicación:

- Transformación de la producción de noticias y contenido mediático.
- Uso de IA en la creación de historias y generación de contenido.

2. Análisis de Datos para Audiencia Personalizada:

- Utilización de IA para analizar datos de audiencia y personalizar contenidos.
- Implicaciones éticas y de privacidad en la segmentación de la audiencia.

3. Publicidad y Marketing impulsados por IA:

- Estrategias digitales publicitarias basadas en la personalización a través de IA.
- Impacto en la efectividad de las campañas de marketing digital.

4. Experiencias de Usuario y Diseño Centrado en el Usuario:

- Aplicación de IA para mejorar la experiencia del usuario en plataformas digitales.
- Diseño centrado en la IA y la interacción usuario-máquina.

5. IA en Redes Sociales y Comunidades Virtuales:

- Análisis de cómo la IA influye en la dinámica de las redes sociales.
- Moderación de contenido y detección de tendencias a través de algoritmos.





6. Seguridad en las Comunicaciones Digitales:

- Uso de IA en la detección y prevención de amenazas cibernéticas.
- Protección de la privacidad en las comunicaciones digitales asistidas por IA.

7. Narrativas Inmersivas y Realidad Virtual:

- Integración de IA en la creación de narrativas inmersivas.
- Experiencias de realidad virtual mejoradas por algoritmos inteligentes.

8. IA y Periodismo Computacional:

- Aplicaciones de la IA en el análisis de datos para la investigación periodística.
- Automatización de tareas en el campo del periodismo.

9. Innovaciones Tecnológicas en la Producción Audiovisual:

- Uso de IA en la producción, edición y postproducción de contenido audiovisual.
- Impacto en la narrativa y la estética en medios visuales.

10. Ética en la Implementación de la IA en la Comunicación:

- Reflexión sobre los aspectos éticos en la implementación de IA en medios y comunicación.
- Consideraciones sobre sesgos algorítmicos y responsabilidad ética.

II. LINEAMIENTOS

2.1 Lineamientos para ponencias y publicación:

El formato de los trabajos debe adaptarse a las normas fijadas por la dirección del Simposio. Se aceptarán únicamente trabajos originales e inéditos (se realizará un control anti plagio), que serán estudiados por el Comité Científico para su presentación como ponencia y posible publicación. Se aceptarán trabajos en español o inglés.

2.2 Normas específicas.

Título.

Título del trabajo en español e inglés, el cual ha de resumir de forma concisa y lo más clara posible la idea principal de la investigación. Se evitarán abreviaturas especializadas. Aproximadamente 70 caracteres.

Subtítulo.

Opcional. En español e inglés. Aproximadamente 40-50 caracteres.





Autoría.

Nombre y apellidos de todos/as los/as autores/as. Con el fin de identificar correctamente a cada autor/a, sobre todo cuando se trata de apellidos comunes, y con el fin de dar visibilidad a las mujeres mediante el nombre, deberán constar los dos apellidos y el nombre. Solamente se aceptarán aportaciones con un máximo de tres autores.

Filiación institucional de los/as autores/as

Institución, ciudad y país de la institución en la que trabaja o colabora la persona investigadora y, en su caso, institución y país en el cual se llevó a cabo la investigación. Los artículos de investigación que incluyan la publicación de resultados de investigaciones que hayan sido financiadas deberán indicar aquí la fuente de financiación.

Resumen

Resumen en español sobre el contenido del trabajo, haciendo una breve referencia a las siguientes cuestiones: antecedentes, metodología, técnicas utilizadas, resultados y principales conclusiones. Sin abreviaturas especializadas. No debe exceder las 200 palabras.

Abstract

Mismo resumen traducido al inglés.

Palabras clave

Principales términos que identifiquen la investigación realizada. De 3 a 5 palabras clave en español, separadas por punto y coma.

Keywords

Mismas palabras clave traducidas al inglés.

Tipografía

Fuente y tamaño. Los títulos en arial 14. el texto en arial 12 interlineado a 1.5.

Extensión

Las contribuciones científicas no deben superar las 5000 palabras como máximo y las 3500 como mínimo.



2.3 Contenido de la aportación.

a) Introducción

Este apartado deberá incluir:

- Propósito de la investigación
- Antecedentes, destacando las aportaciones más relevantes y las perspectivas desde las que se ha estudiado el fenómeno o hecho investigado.
- Objetivos: deben ser claros, alcanzables y medibles.
- Justificación en la que se debe incluir la novedad y originalidad que supone la investigación que se presenta.
- Podrá contener subapartados (1.1. – 1.2. – 1.3. – etc.).

b) Diseño y Método

Este apartado deberá incluir:

- Objeto formal: fenómeno o hecho que se estudia y la perspectiva o el punto de vista desde la que se hace.
- Tipo de investigación: exploratoria, descriptiva, explicativa, cualitativa, cuantitativa, experimental, cuasi-experimental, experimental, deductiva, inductiva, longitudinal, transversal, etc.
- Hipótesis: su existencia dependerá del tipo de investigación (las investigaciones exploratorias, así como las descriptivas no suelen tener).
- Ámbito de estudio: incluye el universo de trabajo, las unidades de trabajo (temporal, territorial, de análisis).
- Muestra: cuando exista, con indicación del método utilizado para su selección, y el tipo de muestreo.
- Variables de análisis: deben estar relacionadas con los objetivos y las hipótesis.
- Técnicas de investigación utilizadas.
- Podrá contener subapartados (2.1. – 2.2. – 2.3. – etc.).

c) Resultados

Es la parte más importante del artículo y tiene que exponer los principales descubrimientos realizados.

- Siempre que sea posible utilizar gráficos y tablas para exponer los datos.
- Cuando se utilicen gráficos o tablas no se duplicará la información en formato texto.
- Su longitud dependerá el tipo de resultados obtenidos, si bien deben incluirse los más relevantes de forma resumida, pero explicados de forma clara y sencilla sin perder de vista el rigor científico.
- No se incluirán citas de otros/as autores/as o auto citas en este apartado.
- El estilo de redacción será claro y conciso.
- Podrá contener subapartados (4.1. – 4.2. – 4.3. – etc.).



d) Análisis de Datos

Este apartado deberá incluir:

- Breve explicación de los pasos seguidos durante el levantamiento de datos con indicación de las fechas durante las que se llevó a cabo.
- Tipo de análisis de datos utilizado.
- Podrá contener subapartados (3.1. – 3.2. – 3.3. – etc.).

e) Discusión y Conclusiones

Este apartado deberá incluir:

- Síntesis de los principales hallazgos relacionados con el objeto formal de la investigación.
- Confirmación o refutación de las hipótesis.
- En las conclusiones no se incluyen citas de otros/as autores/as o autocitas, pero sí en la discusión cuando se confrontan los resultados obtenidos con los provenientes de otras investigaciones.
- Podrá contener subapartados (5.1. – 5.2. – 5.3. – etc.).

f) Referencias

Según las normas de la APA 7ª edición (American Psychological Association). La bibliografía utilizada –esto es, solo aquella a la que se haga referencia en el texto– se recogerá al final del trabajo, ordenada alfabéticamente por apellido y nombre del autor. Apellido y nombre se repetirán en cada entrada.

g) Anexos

Si los hubiera.

2.4 Otras indicaciones

a) Notas a pie de página

Se localizarán a pie de página, nunca al final del artículo, y estarán numeradas correlativamente con números arábigos. Las notas no podrán exceder un máximo de 60 palabras. Se evitarán las notas que solo contengan citas bibliográficas.

b) Figuras, ilustraciones y fotografías

Ninguna figura ocupará más de una página. Irán separadas del texto con numeración correlativa arábica. Las figuras deben estar representadas con suficiente contraste. El tamaño de las líneas y el grosor de las líneas será el adecuado para una posible reducción. La explicación de los signos convencionales irá al pie de la figura. Las fotografías o imágenes deben ser nítidas. El formato será TIFF o JPEG y adoptará una resolución mínima de 300 puntos por pulgada. En todos los casos constará a pie de foto la fuente de datos a





partir de la cual se ha elaborado la figura. Todas las imágenes y figuras deberán estar incluidas en el cuerpo del artículo y enviarse por correo electrónico, también, en formato jpg. en carpeta aparte.

c) Cuadros, gráficos y tablas

Irán numerados de forma correlativa en numeración arábica. Cada cuadro llevará un título breve y ninguno ocupará más de una página. Los cuadros, imágenes, mapas y elementos gráficos en general, además de ir incorporados dentro del cuerpo del trabajo, deberán entregarse tal y como se obtienen del programa original, incluyendo referencias sobre su localización. Al igual que en las figuras, deberá constar a pie de tabla la fuente de datos a partir de la cual se ha elaborado el cuadro. Todos los cuadros, gráficos y tablas deberán estar incluidos en el cuerpo del artículo.

El archivo de Word deberá de etiquetarse con la palabra PONENCIA, guion bajo, mesa, guion bajo primer apellido, guion bajo y nombre del ponente. Si es más de un ponente, separar con otro guion bajo y sólo dejar apellidos.

Ejemplo:

PONENCIA_mesa1_Jiménez_Luis

PONENCIA_mesa1_Jiménez_Rosales

Realizar su pre-registro en el siguiente link:

<https://forms.office.com/r/Y6HskvDHDG>

III. Preselección de ponencias y Participación como ponente

El comité científico de evaluación del simposio emitirá el dictamen de aceptación o rechazo de cada ponencia, el cual le será enviado por correo electrónico a partir **del 18 de abril del 2024**. Recibirá constancia digital de participación una vez presentada su videoconferencia en el simposio. La ponencia se expondrá de manera virtual en la fecha y horario que se le asigne. La aceptación de la ponencia no garantiza la aceptación de su publicación en el libro digital, ya que eso depende del proceso de arbitraje del comité científico de evaluación. Las intervenciones virtuales tendrán una duración de diez minutos como máximo.

Cuota por ponencia: \$3,000 MN (tres mil pesos mexicanos) por una ponencia.

Participación como autor de capítulo de libro:

Las ponencias aceptadas pasarán al proceso de arbitraje para su posible publicación como un capítulo de libro digital con editorial de reconocido prestigio. El comité científico de evaluación del simposio emitirá el dictamen de aceptación o rechazo de cada capítulo de libro, el cual le será enviado por correo electrónico a





partir **del 20 de abril del 2024**. El pago de la ponencia le da el beneficio de publicar su trabajo en un capítulo de libro **en caso de ser aceptado** como tal. Es necesario que se cubra la cuota por ponencia para recibir el reconocimiento como ponente.

Cuota únicamente como asistente: \$1,000 MN (mil pesos mexicanos).

IV. Dudas y envío de ponencias

Para dudas, preguntas, aclaraciones, y envío de su PONENCIA y/o CAPÍTULO DE LIBRO comunicarse al correo electrónico: **ecet@fcc.uaslp.mx**.

V. Fechas importantes:

- Fecha límite de envío de ponencias y capítulos de libro: 15 de marzo de 2024.
- Notificación de ponencias aceptadas: 18 de abril de 2024.
- Notificación de capítulos de libro aceptados y cambios sugeridos: 20 de abril de 2024.
- Fecha límite de pago por ponencia: 20 de marzo de 2024.
- Fecha límite de envío de capítulos corregidos: 30 de abril de 2024.
- Fecha de presentación de ponencias: Del 2 al 3 de mayo del 2024
- Publicación de capítulo de libro en editorial de reconocido prestigio: enero de 2025.
- Fecha límite de pago como asistente: 15 de abril de 2024.

